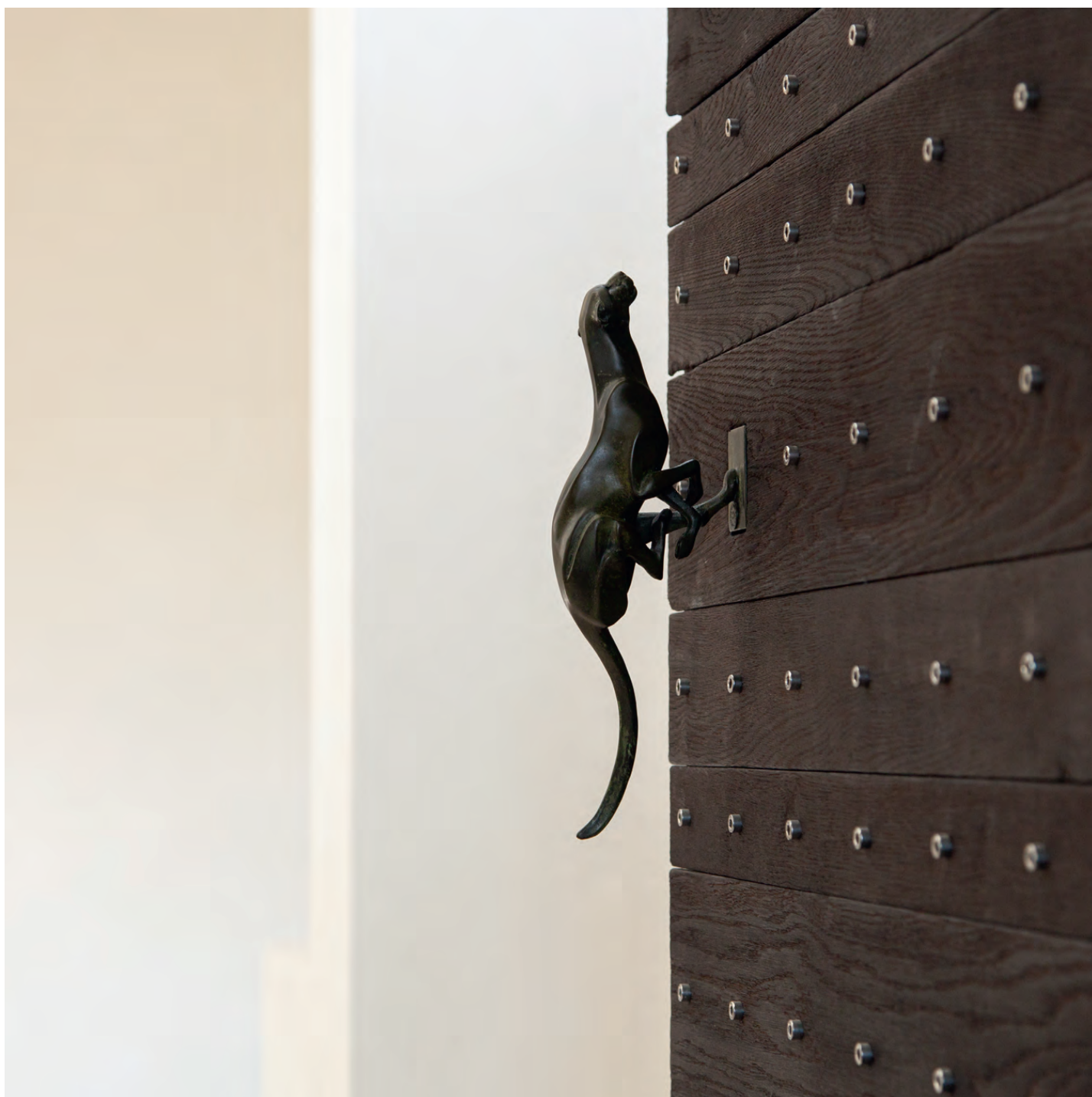


[interior | fashion]

more than | furniture

6 | 2020

Homereport 2021: Wie werden wir in Zukunft leben?





Dieser Ausgabe liegt ein exklusives Muster „Wildspitze auf Flachsvlies“ bei, das auch als Lesezeichen verwendet werden kann. Fotos: Organoid Technologies

Für ein authentisches Einkaufserlebnis

Natürlich und nachhaltig: Organoid-Oberflächen aus Almgras, Blüten und Kräutern bringen ein duftendes Stück Natur ins Ladenlokal. Auch internationale Marken greifen das außergewöhnliche Material für ihre Gestaltungskonzepte auf. | ADVERTORIAL

Mit Organoid-Naturoberflächen aus getrocknetem Almgras, Blüten und Kräutern lässt sich vom Produkt und seinen Rohmaterialien über die Warenpräsentation bis zum Ladendesign ein klarer roter Faden ziehen, der sich intuitiv über Duft und Haptik erschließt. Das dazu verwendete artenreiche Heu stammt von Steilhangwiesen aus dem Naturpark Kaunergrat in Tirol/Österreich und wird von Hand gesenzt. Frisch getrocknet wird es mit einem ökologischen Bindemittel vermischt und schonend zu 0,1 bis 3 mm dicken Schichten gepresst. Haptik, Farbe und Duft des Heus bleiben so weitgehend erhalten. An diesem Prozess hat Organoid Technologies drei Jahre lang intensiv geforscht, bevor die Firmengründer Martin Jehart und Christoph Egger 2013 mit ihrer Innovation auf den Markt traten. Je nach Einsatzart wird das gepresste Naturmaterial auf verschiedene Trägermaterialien wie Flachsvliese, HPL-

Platten, Selbstklebefolien, Akustik- oder Bodenpaneele aufgebracht. Diese natürlichen Dekoroberflächen werden von Innenarchitekten und Designern in verschiedensten Projekten kreativ eingesetzt und von Handwerkern vor Ort verarbeitet. Organoid-Naturoberflächen gibt es in den typischen Naturgras- oder Blütentexturen, aber auch Lavendel, Hopfen- und Hanfpflanzen, Getreidekörner, ja selbst Blattskellette oder Moos können eingebunden werden. Möchte der Kunde heimische Pflanzen oder Materialreste aus seiner Fertigung einbringen, entwickelt das Team von Organoid mit ihm gemeinsam ein individuelles Upcycling-Produkt. Zahlreiche Marken aus dem Beauty- und Health-Segment, aus Lebensmittelhandwerk und Genusswarenhandel greifen das Naturmaterial bereits auf. Mit ihrem frischen Duft und natürlichem Erscheinungsbild schaffen die Produkte von Organoid ein

einzigartiges Raum- und Einkaufserlebnis. Die Oberflächen werden standardmäßig unbehandelt geliefert. So ist gewährleistet, dass die natürlichen Eigenschaften des Rohmaterials wie Duft, Haptik und Optik weiterhin erlebbar bleiben. Für den Einsatz in Objekten, die eine besonders hohe Abrieb-, Wasser- oder Kratzfestigkeit der Wände und Oberflächen verlangen, kann das Naturmaterial mit herkömmlichen Ölen und Lacken versiegelt oder mit einer Epoxy-Schicht überzogen werden. Dank der Mindestabnahmemenge von nur wenigen Quadratmetern und dem generell hohen Individualisierungsgrad in der Fertigung lassen sich die klimaneutral produ-



„Pieces of Green Materials“: Der Organoid-Showroom in Stockholm wurde komplett aus Organoid gestaltet und zeigt die gesamte Produktvielfalt. Foto: pogm

zierten Organoid-Produkte auch für kleine Projekte einsetzen.

www.organoids.com



Auf der Euroshop 2020 präsentierten Vizona GmbH, Ansorg GmbH und Visplay GmbH ein besonderes Ladenbaukonzept mit Organoid-Naturoberflächen.

Der Einsatz von Organoid-Produkten ist auch immer ein Statement für Natürlichkeit: Der Londoner „Lush“-Store hat in sein Ladendesign die Oberfläche „Almwiesen“ integriert. Foto: Lush GmbH



Das Heu für die Organoid-Naturoberflächen wird von Hand gesenzt und liebevoll verarbeitet.

