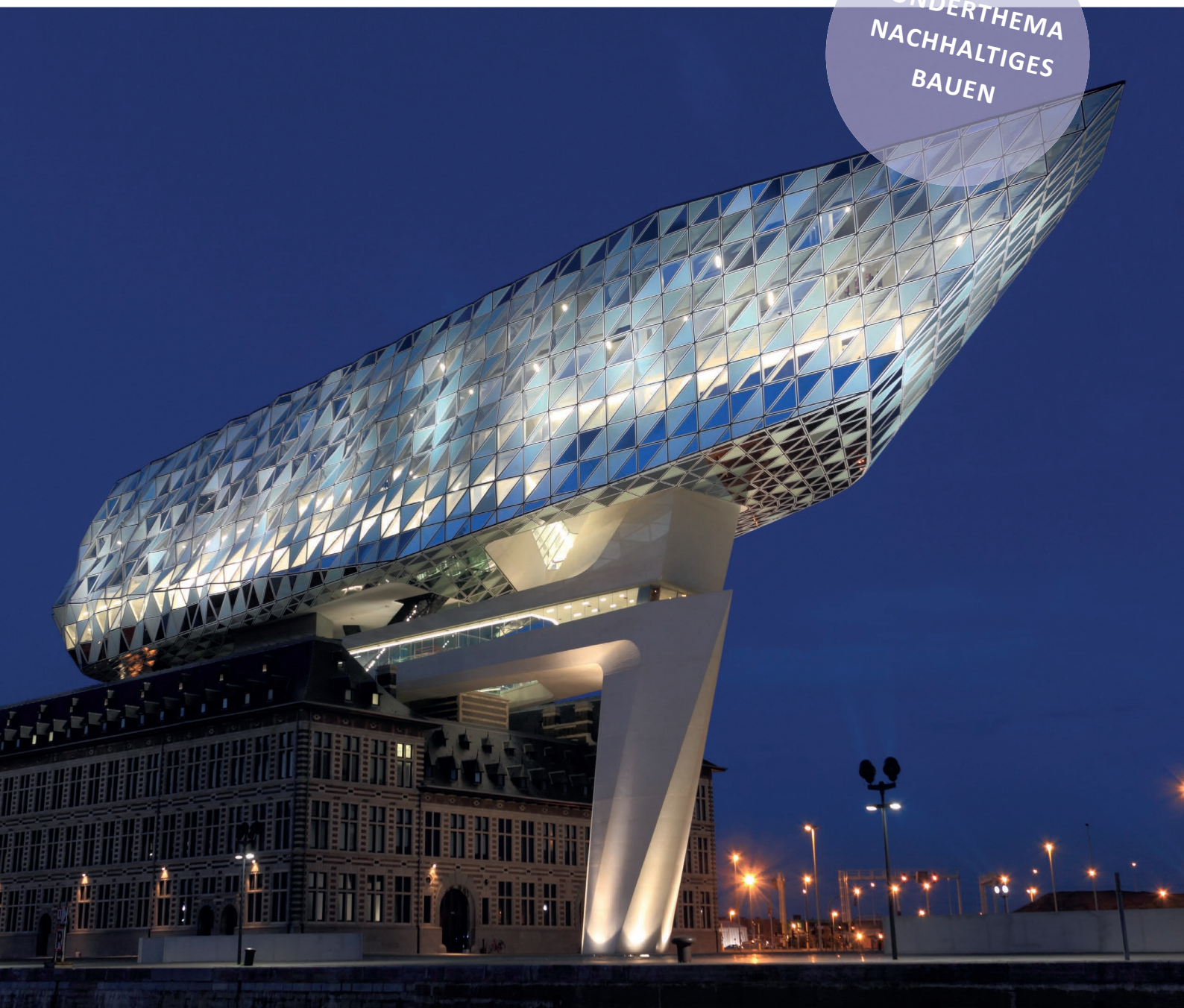


bel etage

Das Magazin für innovatives Bauen und Wohnen

SONDERTHEMA
NACHHALTIGES
BAUEN



- Salinenhof Bad Nauheim - Luxuriöses Wohnen in geschichtsträchtigem Umfeld
- Architekturfotograf Gerd Schaller im Interview
- Kreativität freien Lauf lassen, mit 3D Wandgestaltung
- manufaktur matauschk
- Modulares Baddesign
- 50 % mehr Stellplatzausbeute durch neues Systemkonzept
- Heizung modernisieren
- Haltbare Holzfassaden



In vielen Filialen der bekannten Burgergrillkette HANS IM GLÜCK wird an Wänden und Leuchten die exklusive Naturoberfläche WILDSPITZE RITTSCH-PORN und der WILDSPITZE Klebeboden verwendet. Foto: www.organoids.com

„Pieces of Green Materials“: Der Organoid® Showroom in Stockholm zeigt die gesamte Produktvielfalt. Foto: www.pogm.se

ORGANOID® NATURAL SURFACES

SEHEN. FÜHLEN. RIECHEN. ERLEBEN & GENIESSEN.

Natürlich und nachhaltig: Organoid® Oberflächen aus handgesenstem Almgras, Blüten und Kräutern bringen ein duftendes Stück Natur ins Ladenlokal. Auch internationale Marken greifen das außergewöhnliche Material für ihre Gestaltungskonzepte auf.

An diesem Prozess hat Organoid Technologies drei Jahre lang intensiv geforscht, bevor die Firmengründer Martin Jehart und Christoph Egger 2013 mit ihrer Innovation auf den Markt traten. Je nach Einsatzart wird das gepresste Naturmaterial auf verschiedene Trägermaterialien wie Flachsvliese, HPL-Platten, Selbstklebefolien, Akustik- oder Bodenpaneele aufgebracht. Diese natürlichen Dekoroberflächen werden von Innenarchitekten und Designern in verschiedensten Projekten kreativ eingesetzt und von Handwerkern vor Ort verarbeitet.

Organoid® Naturoberflächen gibt es in den typischen Almheu- oder Blütentexturen, aber auch Lavendel, Hopfen- und Hanfpflanzen, Getreidekörner, ja selbst Blattskelette oder Moos können eingebunden werden. Möchte der Kunde heimische Pflanzen oder Materialreste aus seiner Fertigung einbringen, entwickelt

das Team von Organoid mit ihm gemeinsam ein individuelles Upcycling-Produkt.

Zahlreiche Marken aus dem Beauty- und Health-Segment, aus Lebensmittelhandwerk, Genusswarenhandel und der Designbranche greifen das Naturmaterial bereits auf. Mit ihrem frischen Duft und natürlichem Erscheinungsbild schaffen die Produkte von Organoid® ein einzigartiges Raum- und Einkaufserlebnis.

Die Oberflächen werden standardmäßig unbehandelt geliefert. So ist gewährleistet, dass die natürlichen Eigenschaften des Rohmaterials wie Duft, Haptik und Optik weiterhin erlebbar bleiben. Für den Einsatz in Objekten, die eine besonders hohe Abrieb-, Wasser- oder Kratzfestigkeit der Wände und Oberflächen verlangen, kann das Naturmaterial mit herkömmlichen Ölen und Lacken versiegelt werden.

Ein zarter Duft und ein natürlich angenehmes Raumklima mit Wohlfühlcharakter zeichnen das Jugendzimmer aus. Foto: www.studioraum.net



Dank der Mindestabnahmemenge von nur wenigen Quadratmetern und dem generell hohen Individualisierungsgrad in der Fertigung lassen sich die klimaneutral produzierten Organoid® Produkte auch für kleine Projekte einsetzen.

Weitere Informationen unter:
www.organoids.com

Dieser Ausgabe liegt ein exklusives Muster „WILDSPITZE auf Flachsvlies“ bei, das auch als Lesezeichen verwendet werden kann. Foto: www.organoids.com