

ORGANOID

Bringt Natur in den Innenausbau

Mit einer Erweiterung seiner Kollektion präsentiert sich Organoid auf der Interzum. Das Besondere der Oberflächen aus Österreich: Sie seien aus echten Naturmaterialien hergestellt, die man nicht nur sehen, sondern auch fühlen und riechen könne. Sechs neue Designs erweitern das bestehende Sortiment: „Alm-

wiesen Light“ sei eine leichte Oberfläche aus locker gestreutem Heu, zarten Margeriten und Blütenblättern, deren atmungsaktives Flachsvlies für ein angenehmes Raumklima Sorge. „Lawendl Medium“ kombiniere duftende Lavendelstängel und -blüten mit ruhiger Optik und Flachsvlies. Da Lavendel Stress

und Angstgefühle reduziere, verbessere die Oberfläche Raumklima und Wohlbefinden. „Skelettblattla“ (im Bild) auf Fensterfolie zeige echte skelettierte Riesenblätter vom Gummibaum auf einer rückstandslos entfernbarer Selbstklebefolie: So entstehen einfach ablösbare Stilelemente. Das Programm

wird komplettiert durch „Mous Mix“, einer Mischung aus hell- und dunkelgrünem Moos, „Weinblattla Medium“, herbsthlichen Weinblättern auf natürlichem Flachsvlies sowie „Skellettblattla“ auf goldenem Papier. (DEG)

» Messe-Wegweiser:
Halle 5.1, A021



Foto: Organoid

OSTERMANN

Großes Programm an Kanten und Oberflächen

Deutlich größer als in früheren Jahren soll der Ostermann-Stand auf der Interzum dieses Jahr ausfallen. Unter dem Motto „Service. Vielfalt. Tempo.“ präsentiert das

Unternehmen Besuchern unter anderem die Kanten zu den neuen Farben der Fenix NTM-Oberflächen von Arpa Industriale.

Oberflächen erleben

Der Großhändler empfiehlt insbesondere Handwerkern einen Standbesuch, die für Projekte im Möbelbau Inspiration suchen oder neue Kanten und andere Produkte im Sortiment entdecken möchten. Hier könnten sie etwa neue Oberflächen für den Möbel-

bau kennenlernen: Linoleum, Natur-, Beton- oder Rostoberflächen sollen zum Ansehen, Anfassen und Vergleichen einladen. Insgesamt erwarte das Publikum auf über 170 Quadratmetern eine Vielfalt an Produkten für die Gestaltung, Konstruktion, Funktion und Ausstattung von Möbeln und Innenräumen sowie Artikel für die Werkstatt. Zusätzlich könnten sie auf Maß gefertigte Möbelteile wie Fronten, Möbelrollläden oder technische Profile entdecken.

Eine große Kantenwand gebe einen imposanten Eindruck von der Vielfalt an Uni-Decorations inklusive der gerade angesagten matten Unis aus dem Ostermann-Sortiment. Zudem sehe man Holz-, Stein- und Fantasiedekore, die sich damit ideal kombinieren ließen. Auch die neuen Kanten zur zuletzt erschienenen Kronospan-Kollektion will das Unternehmen zeigen. (DEG)

» Messe-Wegweiser:
Halle 5.2, F030/G031



Foto: Ostermann

BLUM

Das Passende für jeden Lebensstil

Sind Ihre Kunden Ersteinrichter, Nestbauer oder Individualisten? Beschlaghersteller Blum zeigt seine Lösungen zugeschnitten auf verschiedene Kundenzielgruppen und Lebensstile. So böten die Möbelanwendungen mit hochwertigen Funktionsbeschlägen Mehrwert für alle. Getreu Blums Messe-Motto:

„For Everyone“. Am Stand in Köln wollen die Österreicher neue und aktuelle Produkte zeigen. In kreative Möbellösungen verbaut würden sie Funktion, Komfort und Design verbinden, um verschiedene Bedürfnisse des Wohnens und Einrichtens abzudecken. In weiteren Bereichen seien Services rund um die Pro-

duktpalette des Herstellers, Einblicke in die Aktivitäten und Ziele im Bereich Nachhaltigkeit sowie bisher nicht gezeigte Konzeptstudien zu sehen. Im Zentrum des Messeauftritts stehe der Dialog mit den Kunden, unter anderem aus dem Handwerk, und die Fragestellung: Wie kann die Möbelbranche gemeinsam

nachhaltige, smarte und zukunftsweisende Lösungen für das Wohnen von morgen schaffen? (DEG)

» Messe-Wegweiser:
Halle 7.1, A018/C021



Foto: Blum