

Nr. 4/2024

## Volkswagen Group Retail Deutschland und Volkswagen Nutzfahrzeuge präsentieren den ID. Buzz Green auf Sylt

- **Premiere des ID. Buzz Green während California Summer Opening auf Sylt**
- **ID. Buzz Green als Gemeinschaftsprojekt von Auszubildenden der Volkswagen Group Retail Deutschland und Volkswagen Nutzfahrzeuge**
- **Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus des Fahrzeugumbaus**



Das Projektteam der Auszubildenden mit dem ID. Buzz Green auf Sylt



Präsentation des ID. Buzz Green während California Summer Opening auf Sylt



Surfweltmeister Vincent Langer mit dem Team der Auszubildenden am ID. Buzz Green



Studioaufnahme des ID. Buzz Green by Fotostudio René Bäuche

Volkswagen ID. Buzz Green • Studie - Dieses Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

**Sylt, 18. Mai 2024 – Die Volkswagen Group Retail Deutschland präsentiert gemeinsam mit Volkswagen Nutzfahrzeuge das Fahrzeugprojekt ID. Buzz Green während des California Summer Windsurf Cup auf der Nordseeinsel Sylt. Das Projekt ist das Ergebnis mehrerer Monate intensiver Teamarbeit von Auszubildenden beider Unternehmen. Die Verwendung natürlicher Materialien und die weitere Verbesserung der Nachhaltigkeit stehen im Fokus des Fahrzeugumbaus.**

Auf den erfolgreichen Kick-off des Projekts im März vergangenen Jahres folgen mehrere Monate intensiver Teamarbeit der Auszubildenden der Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH) und Volkswagen Nutzfahrzeuge, in deren Verlauf ein Volkswagen ID. Buzz in den Räumlichkeiten der Volkswagen Automobile Hannover GmbH in Lehrte vollständig demontiert und von Grund auf neu aufgebaut wird.

Das Ergebnis, der **ID. Buzz Green**, feiert seine Premiere während des exklusiven California Summer Opening Events der Surfsaison 2024 am Pfingstwochenende auf der Nordseeinsel Sylt. Die zahlreichen Besucher und Pressevertreter zeigen sich begeistert von dem nachhaltigen und zeitgemäßen Fahrzeugprojekt und interessieren sich insbesondere für die große Anzahl verwendeter natürlicher und recycelter Materialien.

**“Mit dem ID. Buzz Green haben die Auszubildenden der VGRD und Volkswagen Nutzfahrzeuge in intensiver Teamarbeit unter Nutzung verschiedenster natürlicher Materialien ein herausragendes und sehr nachhaltiges Fahrzeug geschaffen.”**

Dr. Denis Anic, Projektleiter ID. Buzz Green und Leiter Grundsätze und Kommunikation der Volkswagen Group Retail Deutschland

*“Mit dem ID. Buzz Green haben die Auszubildenden der VGRD und von Volkswagen Nutzfahrzeuge in starker Teamarbeit unter Nutzung verschiedenster natürlicher Materialien ein herausragendes und sehr nachhaltiges Fahrzeug geschaffen.”, schwärmt Dr. Denis Anic, Projektleiter ID. Buzz Green und Leiter Grundsätze und Kommunikation der Volkswagen Group Retail Deutschland, während der Präsentation des Fahrzeugs.*



Dr. Denis Anic, Projektleiter ID. Buzz Green und Leiter Grundsätze und Kommunikation der Volkswagen Group Retail Deutschland

Volkswagen ID. Buzz Green • Studie - Dieses Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

# VOLKSWAGEN

## GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Die Auszubildenden freuen sich über das starke Interesse der Besucher an ihrem Projekt. *„Der ID. Buzz Green zeigt, Nachhaltigkeit kann richtig gut aussehen!“*, so Jonas Schacht, Auszubildender bei Volkswagen Nutzfahrzeuge. *„Mein Highlight im Projekt war es, das gesamte Fahrzeug individuell nach unseren Vorstellungen lackieren zu können. So eine Gelegenheit hat man nicht jeden Tag.“*, ergänzt Stefanie Rommel, Auszubildende der Volkswagen Group Retail Deutschland aus Frankfurt.

Vincent Langer, Surfweltmeister und Volkswagen Nutzfahrzeuge Markenbotschafter, zeigt sich ebenfalls begeistert von dem umfassenden und nachhaltig konzipierten Umbau: *„Der ID. Buzz Green ist ein absoluter Hingucker, wirklich unfassbar gut gelungen! Ich finde es super, dass Volkswagen seinen Auszubildenden die Möglichkeit gibt, so tolle, kreative Projekte durchzuführen.“*

Neben zahlreichen, durch die Auszubildenden selbst entworfenen und verbauten Features, wie beispielsweise dem Holzboden, nachhaltigen Reifen und einem neuen Armaturenbrett, sorgt auch das SolarCafé des **ID. Buzz Green** für große Freude bei den zahlreichen Standbesuchern. Die gesamte benötigte Energie für den Betrieb des Kaffeeautomaten bezieht das Fahrzeug über das eigens installierte Solardach, welches außerdem die Batterie des ID. Buzz Green unterstützt und so jährlich einen Reichweitengewinn von bis zu 1.560 km für das Fahrzeug erzielen kann.

Das Exterieur besticht unter anderem durch die mit Eschenholz ergänzten Felgen der Firma mbDESIGN, welche mit selbst erzeugtem Strom gefertigt werden, sowie zwei am Heck mitgeführte E-Bikes aus Holz der Firma „My Esel“ aus Österreich. Darüber hinaus finden sich zahlreiche weitere nachhaltige und innovative Features, wie die maßgefertigte Heckklappe aus Eschenholz, im Fahrzeug wieder.

Weiterhin ist der **ID. Buzz Green** – im Gegensatz zu vielen herkömmlichen Showcars – voll fahr- und funktionsfähig und wird zukünftig auf verschiedenen Veranstaltungen und Messen im Rahmen von Personalmarketingaktionen der Volkswagen Group Retail Deutschland in ganz Deutschland im Einsatz sein.

Alle Informationen zum Fahrzeugprojekt **ID. Buzz Green** sowie eine Vielzahl weiterer Fotos der Fahrzeugpräsentation auf Sylt sowie Studioaufnahmen zum Download unter:

[VGRD-Gruppe.de/Azubiprojekt](https://www.vgrd-gruppe.de/Azubiprojekt)



Volkswagen ID. Buzz Green • Studie - Dieses Fahrzeug wird nicht zum Verkauf angeboten.

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

## Über die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH)

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobiler Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten. Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Lamborghini und Porsche. Mit unseren acht Marken verfügen wir auch auf dem Gebiet der Elektromobilität über ein breites Spektrum.

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

Weitere Informationen auf: [www.vgrd-gruppe.de](http://www.vgrd-gruppe.de)



---

## Über Volkswagen Nutzfahrzeuge: We transport Success, Freedom and Future

Als führender Hersteller leichter Nutzfahrzeuge gestaltet die Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge (VWN) den Waren-, Personen- und Dienstleistungsverkehr grundlegend neu und nachhaltig. Unsere Fahrzeuge befördern Bauarbeiterinnen und Bauarbeiter, Familien, Abenteuerinnen und Abenteuer, Brötchen, Pakete oder Surfbretter. Sie helfen jeden Tag unzähligen Menschen überall auf der Welt, einen guten Job zu machen, sie sind als mobile Werkstätten unterwegs und bringen Notärztinnen und Notärzte sowie Polizistinnen und Polizisten an ihre Einsatzorte.

An den Standorten in Hannover (D), Poznań (PL), Września (PL) und Pacheco (ARG) produzieren rund 24.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Baureihen Transporter, Caddy, Crafter und Amarok und seit 2022 den ID. Buzz – die vollelektrische Version unserer Bulli-Ikone. VWN ist im Volkswagen Konzern zudem die Leitmarke für das autonome Fahren sowie für Mobilitätsdienstleistungen wie Mobility-as-a-Service (MaaS) und Transport-as-a-Service (TaaS), in denen wir die Zukunft der Mobilität gestalten.

So bewegt die Marke die Gesellschaft von morgen mit all ihren Anforderungen an eine saubere, intelligente und nachhaltige Mobilität. Dafür steht Volkswagen Nutzfahrzeuge mit seinem Markenversprechen: Wir transportieren Erfolg, Freiheit und Zukunft.

# VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

## Ansprechpartner



### **Dr. Denis Anic**

Grundsätze und Kommunikation | Leitung

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 160 - 9088 3529

E-Mail: [denis.anic@volkswagen.de](mailto:denis.anic@volkswagen.de)



### **Deniz Berber**

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 152 - 0912 7161

E-Mail: [deniz.berber@volkswagen.de](mailto:deniz.berber@volkswagen.de)



### **Wiebke Fastenrath**

Unternehmenskommunikation | Sprecherin Vertrieb & Marketing

Volkswagen Nutzfahrzeuge

Telefon: +49 (0) 151-14254318

E-Mail: [wiebke.fastenrath@volkswagen.de](mailto:wiebke.fastenrath@volkswagen.de)

---

## **VGRD GmbH**

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.