

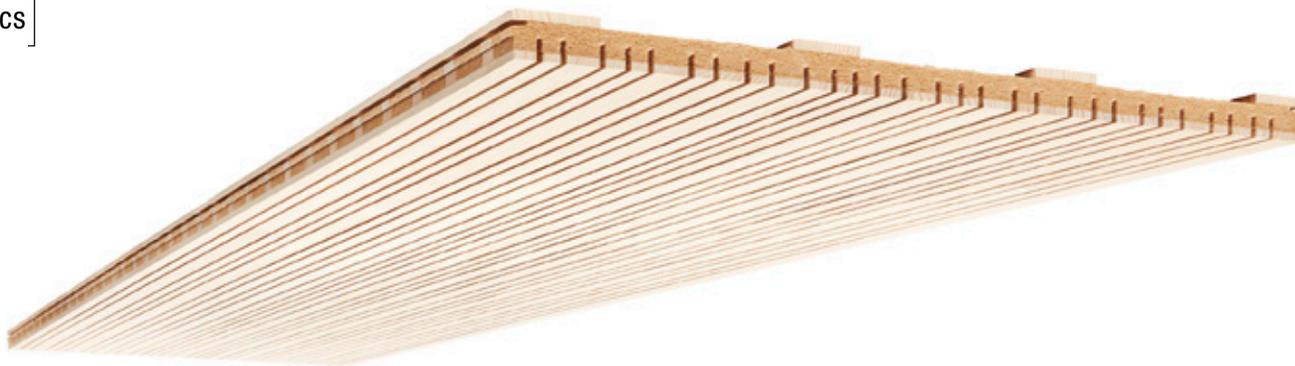
[interior|fashion]

more than furniture

3|2025

Akustik: Architektur für die Ohren





NATÜRLICHES DESIGN

Die Lignotrend Akustikpaneel-Produktlinie „Ligno Akustik“ setzt das Potenzial des heimischen, nachwachsenden Rohstoffs Holz in ein technisch ausgereiftes und innenarchitektonisch attraktives Produkt für die hochwirksame schallabsorbierende Verkleidung von Decken und Wänden um. Auf Basis von natürlichem Holz – etwa aus heimischer Weißtanne, Eiche oder Esche – und Holzfaser-Absorbieren entstehen in der Lignotrend-Produktion im Schwarzwald Leistenpaneele für den naturnahen Innenausbau mit Designanspruch. Aus dem vielfältigen Angebot an möglichen Holzoberflächen bieten sich vor allem die astfrei verarbeiteten Varianten als schlicht-elegante Gestaltungsoption an. Mit einer breiten Palette an Varianten und Lösungen können die großflächigen Akustiktafeln im Format 2.940 x 625 mm in nahezu allen Neubau- und Sanierungsprojekten eingesetzt werden. Dabei können Anwender und Bauherren mit dem Online-Produktkonfigurator individuelle Gestaltungsentscheidungen zu den „Ligno Akustik“-Paneele für ihr jeweiliges Projekt treffen. Ein hilfreiches Online-Tool bei der Argumentation raumakustischer Maßnahmen ist der Lignotrend-Akustik-Rechner mit Auralisierung (Hörbarmachung) der akustischen Wirkung im Raum.

„DAS AUGES HÖRT MIT“

Sonatech bietet eine Vielzahl an Akustiklösungen für die dekorative und effektive Optimierung der Raumakustik im Bestand – für Decke, Wand und den mobilen Einsatz – für unterschiedlichste Schallschutzanforderungen und Einrichtungsstile sowohl für den Privat- als auch den Objektbereich.

Die Produktpalette erstreckt sich von optisch neutralen Deckensegeln und Elementen in Kreisform über textilbespannte oder melierte Elemente für die Wand bis hin zu Akustikbildern. Für eine persönliche Note können großflächige, auch mehrteilige Elemente individuell bedruckt werden. Zudem sind mobile Absorber wie flexible Stellwände, Akustiksäulen oder von der Decke abgependelte Elemente erhältlich. Sonatech sieht sich selbst als „akustischer Problemlöser“, bei dem der Kunde im Mittelpunkt steht, und bietet zudem einen umfassenden Kundenservice an.



Statt auf synthetische Filze oder künstliche Fasern setzt Lignotrend konsequent auf Holzfasern – sowie auf kompromisslose Produktqualität und baubiologische Zertifizierungen. Foto: Lignotrend | lignotrend.com

NACHHALTIGKEIT IN WELLENFORM

Mit den innovativen, schallabsorbierenden Akustikwänden „Woody“ unterstreicht Slalom Acoustic & Partition Systems seine Philosophie „Acousthetics“, bei der die Mission der Marke „Akustik, Ethik und Ästhetik“ in einem Begriff verdeutlicht wird. Für „Woody“ werden FSC-zertifiziertes wiedergewonnenes Kiefernholz und recycelte

PET-Kunststofffasern thermogeformt. Durch diese Verschmelzung entsteht ein solides, aber leichtes Produkt, welches nicht nur einfach zu installieren ist, sondern die Möglichkeit der Wiederverwertbarkeit garantiert.

Die geriffelte Oberfläche ist das Ergebnis einer innovativen Tiefziehtechnik, die dem Paneel eine gleichmäßige Wellenform verleiht und für ein angenehmes akustisches, haptisches und visuelles Erlebnis sorgt. Wie bei allen Produkten von Slalom kann auch „Woody“ als vertikale Fläche ohne sichtbare Fugen verkleidet werden – ein charakteristisches Merkmal der Marke. Ohne Unterkonstruktion und dank der geringen Materialstärke entsteht mit „Woody“ eine ästhetische und funktionale Raumakustik. 2024 erhielt Slalom hierfür den Red Dot Design Award in der Kategorie „Design Concept“. Der italienische Akustikspezialist schafft mit seiner neuen Technologie eine weitere Kollektion, die vielseitig gestaltbare Wandlösungen für Offices oder Bibliotheken, Restaurants oder Hotels, Shops oder Präsentationsflächen bietet.



„Woody“ vereint Ästhetik, akustischen Komfort und Materialinnovation in einem patentierten Design. Foto: Slalom | slalom-it.com

„Das Auge hört mit“: Individuell bedruckte „ConceptLine“-Akustikbilder von Sonatech machen Räume persönlicher und gleichzeitig leiser. Foto: Sonatech | www.sonatech.de



Neben der Erweiterung der „Natural Surfaces“-Kollektion präsentiert Organoid eine Überarbeitung der Produktlinie „Natural Acoustics“. Die eleganten Akustik-elemente kombinieren hohe Schallabsorption mit echter Natur – für Räume, die nicht nur schön, sondern auch spürbar ruhiger und natürlicher werden. Die Akustik-Elemente sind als Absorberpaneel und als Deckensegel, beide geeignet für die Wand- und Deckenmontage, sowie als Bildabsorber und Infinitypaneel mit Nut- und Federsystem für die Wandmontage erhältlich. Foto: Organoid | www.organoids.com

Smart Materials



Mit gleich sechs neuen Naturoberflächen hat Organoid seine „Natural Surfaces“-Kollektion erweitert. Mehr Natur ins Leben zu bringen, ist dabei das erklärte Ziel des österreichischen Unternehmens. Leuchtende Blüten, tropische Blätter und filigrane Naturmaterialien treffen auf innovatives Design.

Ein Beispiel ist die Oberfläche „Sonnenflügel“. Schafwolle und filigrane Rhodanthen-Blüten verleihen dieser Oberfläche eine leichte, verträumte Ausstrahlung. Besonders ansprechend ist auch das Design „Superbloom“, das mit einem wahren Blütenmeer in kräftigen Farben Lebensfreude pur versprüht und jeden Raum zum Erlühen bringt. Fotos: Organoid | www.organoids.com